

# 2021-2027年中国经济型轿车市场深度评估与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国经济型轿车市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一种发动机排量较小、车身尺寸较小、油耗相对较经济、价格也相应较低的一类轿车。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国经济型轿车市场深度评估与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了经济型轿车相关概念及发展环境，接着分析了中国经济型轿车规模及消费需求，然后对中国经济型轿车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国经济型轿车面临的机遇及发展前景。您若想对中国经济型轿车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国外轿车市场营运局势分析

#### 第一节 2015-2019年国外轿车市场概述

- 一、各大轿车企业产能有涨有跌
- 二、法系轿车市场需求疲软
- 三、亚洲轿车市场一枝独秀

#### 第二节 2015-2019年国外部分轿车品牌销售状况

- 一、奔驰（BENZ）
- 二、宝马（BMW）
- 三、福特（FORD）

#### 第三节 2015-2019年国外轿车存在的问题

- 一、偏大型轿车抑制消费
- 二、政策因素导致成本过高
- 三、各大企业投资过度
- 四、技术标准加大造成轿车成本上升

### 第二章 世界经济型轿车市场运行局势分析

#### 第一节 2015-2019年世界经济型轿车市场发展格局分析

- 一、经济型轿车概念与分类阐述

## 二、世界经济型轿车发展概述

## 三、欧洲经济型车市场潜力巨大

### 第二节 2015-2019年世界经济型轿车市场区域格局分析

#### 一、以色列人青睐日本产经济型轿车

#### 二、巴西经济型轿车市场销量分析

#### 三、日本小排量经济型轿车市场现状分析

### 第三节 2021-2027年世界经济型轿车市场走势预测分析

## 第三章 中国经济型轿车行业运行环境分析

### 第一节 国内经济型轿车经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2019年中国经济型轿车经济发展预测分析

### 第二节 中国经济型轿车行业政策环境分析

## 第四章 中国轿车行业运营概况分析

### 第一节 2015-2019年中国轿车行业发展状况

#### 一、中国轿车销售概况

#### 二、中国轿车行业的三个特征

#### 三、中国轿车行业利润走势分析

### 第二节 2015-2019年中国轿车消费市场分析

#### 一、中国轿车消费市场的现状

#### 二、中国轿车消费市场的特点

#### 三、影响轿车消费市场的因素

#### 四、对中国轿车消费市场的建议

### 第三节 2015-2019年中国轿车行业存在的问题

#### 一、小排量轿车存在的危机

#### 二、中高级轿车面临安全危机

#### 三、厂商价格战愈演愈烈

#### 四、国外轿车行业冲击加剧

### 第四节 2015-2019年中国轿车行业发展的对策

#### 一、中国轿车行业发展的八项对策

- 二、观念转变是发展的要求
- 三、举起品牌大旗是发展的关键
- 四、性价比优者才能最终胜出

## 第五章 中国经济型轿车市场运行概况分析

### 第一节 2015-2019年中国经济型轿车市场发展态势分析

- 一、经济型轿车市场发展轨迹
- 二、经济型轿车市场价格变化动态
- 三、经济型轿车市场竞争现状

### 第二节 2015-2019年中国经济型轿车市场的问题及建议

- 一、经济型轿车市场受制于政策冻结
- 二、经济型轿车自主品牌市场问题分析
- 三、中国经济型轿车生产企业的发展建议
- 四、经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
- 五、应大力发展精品微型轿车

### 第三节 2015-2019年中国经济型轿车市场的营销策略分析

- 一、信息服务提高产品传播效果
- 二、体验式营销让产品和服务说话
- 三、互动式营销在沟通中销售
- 四、跨界营销实现双品牌共赢

## 第六章 中国微型轿车市场运行局势分析

### 第一节 2015-2019年中国微型轿车市场发展状况分析

- 一、微型轿车市场的发展轨迹
- 二、微型轿车的市场特征
- 三、微型轿车发展存在的问题

### 第二节 2015-2019年中国主流微型轿车的消费群体分析

- 一、夏利锁定中年族群
- 二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- 三、奇瑞成为时尚人士的最爱
- 四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

### 第三节 2021-2027年中国微型轿车市场发展趋势展望

- 一、微型轿车竞争将更加激烈
- 二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点
- 三、微型轿车市场短期内无法走出困境

## 第七章 中国经济型轿车产业的战略分析

### 第一节 发展经济型轿车的重要意义

- 一、经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程
- 二、经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步
- 三、经济型轿车的发展改善了轿车消费环境
- 四、经济型轿车的发展优化了轿车产业结构
- 五、经济型轿车的发展有益于社会经济发展

### 第二节 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点

- 一、经济型轿车现行模式的思考
- 二、经济型轿车发展模式应具备的特征
- 三、经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势

### 第三节 经济型轿车的发展战略

- 一、将扩大现有市场份额作为短期目标
- 二、将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标
- 三、大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域
- 四、逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

## 第八章 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国汽车所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国汽车所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国汽车所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2019年中国汽车所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国汽车所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国汽车所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国汽车所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2019年中国汽车所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国汽车所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国汽车所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国汽车所属行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 中国经济型轿车行业主要上市企业分析

### 第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第二节 江苏悦达投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第三节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第四节 海马投资集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第五节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第十章 2021-2027年中国经济型轿车的发展前景预测分析

### 第一节 2021-2027年中国轿车工业的前景及趋势分析

一、中国轿车工业发展的机遇和挑战

二、中国轿车市场的未来发展

三、中国轿车行业盈利前景分析

第二节 2021-2027年中国经济型轿车发展前景分析

一、经济型轿车将有更大发展空间

二、未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长

三、经济型轿车将成为家用轿车首选

四、经济型轿车将迅速与国际惯例接轨

第三节 2021-2027年中国经济型轿车市场发展趋势预测分析

一、未来经济型轿车走向浅析

二、经济型轿车市场的变化趋势

三、未来几年经济型车迫于成本压力或将提价

四、经济型轿车消费将呈现多样化趋势

第十一章 2021-2027年中国经济型轿车行业投资可行性分析

第一节 2021-2027年中国经济型轿车行业投资利好因素

一、经济型车倍受青睐的原因分析

二、中国轿车消费结构向健康方向发展

三、中国经济型轿车用钢材基本实现自给

四、经济型汽车发展顺应节能环保趋势

第二节 2021-2027年中国经济型轿车行业投资风险分析

一、人民币升值对经济型轿车造成压力

二、高油价亦会短期“制动”经济型轿车

三、钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大

四、经济型轿车面临高风险竞争

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232301.html>